

ОГЛАВЛЕНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ 3

Используемые обозначения 5

Раздел I

ЦЕЛИ И ПРОБЛЕМЫ ПОСТРОЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИНДЕКСОВ

Глава 1. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИНДЕКСЫ	8
1.1. Темпы роста, темпы прироста, экономические индексы	9
1.2. Немного об исходных экономических данных	12
1.3. Необходимость агрегирования и экономические индексы	13
1.4. Мультипликативные системы экономических индексов: темпы роста объемов, цен и стоимости отдельных товаров	14
1.5. Суть проблемы выбора метода расчета агрегированных индексов	18
Глава 2. НЕОБХОДИМОСТЬ ИНДЕКСОВ В МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОМ АНАЛИЗЕ	21
2.1. Уравнение денежного обмена Ньюкомба—Фишера	22
2.2. Три фактора изменения покупательной силы денег	26
2.3. Неисчерпаемый источник инфляции	28
2.4. Необходимость представления уравнения денежного обмена в индексной форме	30
2.5. Другие области применения индексов в макроэкономическом анализе	31
Глава 3. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ ПОСТРОЕНИЯ ИНДЕКСОВ ЦЕН	32
3.1. Возможности практического использования индексов цен	33
3.2. Опыт использования индексов цен для анализа и регулирования экономических процессов в 20-х годах	38
3.3. "Ножницы" цен	41
3.4. Инфляция и революция	—
3.5. Кризис сбыта и командно-административная система	42
3.6. Проблемы построения индексов цен	43

МЕТОДЫ РАСЧЕТА ИНДЕКСОВ

Глава 4. ИНДЕКСЫ — СРЕДНИЕ ОТ ТЕМПОВ РОСТА ЦЕН	46
4.1. Индексы в форме средних с постоянными весами	48
4.2. Свойство индексов в форме средних с постоянными весами	56
4.3. О проблеме выбора и изменений весов	59
4.4. Свойства индексов в форме средних с весами, зависящими от объемов и цен товаров	59
Глава 5. ИНДЕКСЫ, СОИЗМЕРЯЮЩИЕ СТОИМОСТИ ОДИНАКОВЫХ НАБОРОВ ТОВАРОВ В ЦЕНАХ СРАВНИВАЕМЫХ ПЕРИОДОВ	65
5.1. Агрегатные индексы цен	66
5.2. Агрегатные индексы цен с нормативными объемами товаров	67
5.3. Агрегатные индексы цен с изменяющимися объемами товаров	68
5.4. Агрегатные индексы дают средние значения темпов роста цен на отдельные товары	70
5.5. Взаимосвязи между агрегатными, среднеарифметическими и среднегармоническими индексами	70
Глава 6. СПОСОБЫ ГЕНЕРИРОВАНИЯ МЕТОДОВ РАСЧЕТА ИНДЕКСОВ ЦЕН И ОБЪЕМОВ ТОВАРОВ	71
6.1. Симметричные индексы объемов и цен	73
6.2. Формирование индексов на основе теста стоимости: дефлятирование	75
6.3. Формирование индексов на основе теста обратимости во времени	76
6.4. Построение новых индексов путем усреднения исходных: "идеальные" индексы Фишера	77
6.5. Комбинированные способы создания методов	78
6.6. Преобразование, приводящее к индексам, удовлетворяющим условию о среднем	81
6.7. Индексы с постоянной и расширенной базами	81
Раздел III	
СОПОСТАВЛЕНИЕ МЕТОДОВ РАСЧЕТА ИНДЕКСОВ	
Глава 7. ТЕСТОВЫЙ АНАЛИЗ МЕТОДОВ РАСЧЕТА ИНДЕКСОВ	84
7.1. Иллюстрация методов на примере	86
7.2. Тесты Ирвинга Фишера	89
7.3. Тестирование методов	92
7.4. Неравенства для индексов в форме средних с весами, зависящими от объемов и цен товаров	94
7.5. Анализ смещений	97
7.6. Неравенства и смещения для индексов с переменными симметричными весами	97
7.7. Транзитивные и мультипликативные индексы. Максимально средние индексы	99
Глава 8. АНАЛИЗ ТЕМПОВ РОСТА ЦЕН НА ТОВАРЫ НАРОДНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ ДЛЯ ИРКУТСКА ЗА 1992—1995 гг.	102
8.1. Наглядность индексов: опыт оценки изменения прожиточного минимума	—
8.2. Условия выполнения требований мультипликативности, транзитивности и о среднем для агрегатных нормативных индексов	106

8.3. Результаты расчетов индексов цен на продукты питания при предположении о неизменности соотношений объемов товаров	107
8.4. Можно ли считать случайными изменения отдельных цен?	113
Глава 9. ИНДЕКСЫ ДЛЯ ДВУХ ВАРИАНТОВ ЗАВИСИМОСТИ ОБЪЕМОВ ТОВАРОВ ОТ ЦЕНЫ	117
9.1. Взаимосвязи объема и цены по законам спроса и предложения	—
9.2. Результаты расчета индексов цен при предположении о неизменности удельного веса стоимости отдельных товаров в их общей стоимости	119
9.3. Индексы при единичной эластичности объема предложения товара от цены	125
9.4. Резюме по результатам расчетов	127
9.5. Тесты тестов	129

Раздел IV
АКСИОМАТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ МЕТОДОВ РАСЧЕТА ИНДЕКСОВ

Глава 10. ИДЕАЛЬНЫХ МЕТОДОВ РАСЧЕТА ИНДЕКСОВ ЦЕН И ОБЪЕМОВ ТОВАРОВ НЕТ	131
10.1. Исходные определения для аксиоматического анализа методов расчета индексов цен и объемов	—
10.2. Минимальный набор требований	134
10.3. Противоречивость требований	136
10.4. Пути выхода из противоречий	138
10.5. Три типа субидеальных индексов	141
Глава 11. СЛЕДСТВИЯ ИЗ ТРЕБОВАНИЙ ТРАНЗИТИВНОСТИ И О СРЕДНЕМ ЗНАЧЕНИИ	143
11.1. Дополнительные требования к методам расчета индексов цен, являющиеся следствиями из требования транзитивности	144
11.2. Дополнительные требования, являющиеся следствиями из требования о среднем значении	148
11.3. Дополнительные требования, являющиеся следствиями из требований транзитивности и о среднем значении	151
11.4. Из требований транзитивности и о среднем значении следует независимость индекса цен от объемов товаров сравниваемых периодов	153
11.5. Класс методов, удовлетворяющих требованиям транзитивности и о среднем значении	156
Глава 12. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ И СЛЕДСТВИЯ ИЗ НИХ	159
12.1. Дополнительные требования к методам расчета индексов цен, не являющиеся следствиями из требований транзитивности и о среднем значении	—
12.2. Все требования выполняются только при вычислении индексов цен по формуле среднего геометрического	164
12.3. Минимальные достаточные наборы требований	167
12.4. Уточнение состава требований	168
12.5. Требования к методам расчета индексов объема и следствия из них	172
12.6. Субидеальные индексы цен и объемов, удовлетворяющие требованиям транзитивности и о среднем	176
Глава 13. ИНДЕКСЫ, УДОВЛЕТВОРЯЮЩИЕ ТРЕБОВАНИЮ МУЛЬТИПЛИКАТИВНОСТИ	177
13.1. О необходимости требования мультипликативности	—

13.2. Требование симметрии	179
13.3. Следствия из требования мультипликативности	182
13.4. Субидеальные индексы, удовлетворяющие требованиям мультипликативности и о среднем значении	185
13.5. "Идеальные" индексы Фишера не являются субидеальными для рассматриваемого набора требований	190
Глава 14. ИТОГИ АКСИОМАТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА МЕТОДОВ	194
14.1. Субидеальные индексы, удовлетворяющие требованиям мультипликативности и транзитивности	—
14.2. Квазисубидеальные индексы и индексы Фишера с постоянной базой	201
14.3. Классификация субидеальных индексов	203
14.4. Результаты проверки выполнения требований для отдельных методов расчета индексов цен	205
14.5. Общие проблемы индексологии	207

Раздел V
ОСНОВАНИЯ ИНДЕКСНОГО АНАЛИЗА

Глава 15. ИНДЕКСЫ В НЕПРЕРЫВНОМ ВРЕМЕНИ	211
15.1. О возможности и целесообразности рассмотрения экономических параметров в непрерывном времени	212
15.2. Показатели темпов роста для моментов времени	216
15.3. Индексы для моментов времени уровня цены, интенсивностей потоков объема и стоимости отдельного товара	219
15.4. Возможность построения непротиворечивых агрегированных моментных индексов изменения цен и интенсивности потока товаров	220
15.5. Индексы, соизмеряющие разные моменты времени	223
15.6. Переход к индексам, соизмеряющим периоды времени	224
15.7. Индексы Девизиа	226
Глава 16. ИНДЕКСОЛОГИЯ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ	231
16.1. Критерии выбора решений	232
16.2. Модели выбора оптимального сочетания факторов производства	233
16.3. Оптимизация структуры производства	236
16.4. Выбор потребителей по основе функций полезности	240
16.5. Аналитические индексы в непрерывном времени	247
16.6. Практическое значение аналитической концепции	252
Глава 17. ВЗАИМОСВЯЗИ НАПРАВЛЕНИЙ ИНДЕКСНОГО АНАЛИЗА	255
17.1. Стохастический подход	—
17.2. Аксиоматический анализ и непрерывное время	257
17.3. Направления улучшения системы требований к методам расчета индексов	258
17.4. Аналитические индексы и аксиоматический подход	260
SUMMARY	262
ПРИЛОЖЕНИЕ	266
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	269